## МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

План утвержден ученым советом Университета Протокол № 4 от 26.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Реклама и связи с

Реклама и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах

общественность

ю:

Кафедра:

Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	авторский
+	+	проектный
+	+	маркетинговый

Год начала подготовки <u>2023</u> (по учебному плану)

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

	-		ормы пром. атт. з.е. Итого акад.часс								Kypc 1			Курс 2					даро pc 3	прсп	IIDIX		oc 4	СТР					
		Экза	РОРИВЕТ	Зачет с			По	Конт.																					
- Индекс	Наименование	мен	Зачет	0ц.	КΠ	Факт	плану	раб.	CP	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Компетенции			
Блок 1.Дисципл	ины (модули)					207	7780	2920	4266	54	306	174	338	54	268	232	330	54	242	204	288	45	200	110	208				
Обязательная ч	асть					93	3676	1470	1963	39	220	140	246	21	112	138	128	24	124	64	148	9	52	30	48				
Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	12	134			16	576	302	220	10	114		96	6	36		36									УК-1; УК-3; УК-5; УК-9; УК-10; ОПК-2			
Б1.О.01.01	История России	1				4	144	116	1	4	64		32													УК-1; УК-5			
Б1.О.01.02	Основы российской государственности		1			2	72	54	18	2	18		36													УК-5			
Б1.О.01.03	Человек в современном мире	2				4	144	60	57	4	32		28													УК-1; УК-3; УК-5; УК-9; УК-10			
□ Б1.О.01.04	Философия		4			3	108	36	72					3	20		16									УК-1; УК-5			
□ Б1.О.01.ДВ.	Практикум "Человек в современном мире" (дисциплины по выбору)		3			3	108	36	72					3	16		20									Ук-1; ОПК-2			
□ Б1.О.01.ДВ.			3			3	108	36	72					3	16		20									УК-1; ОПК-2			
□ Б1.О.01.ДВ.	- ·		3			3	108	36	72					3	16		20									УК-1; ОПК-2			
□ Б1.О.01.ДВ.	1. Профессиональная этика журналиста		3			3	108	36	72					3	16		20									УК-1; ОПК-2			
☐ Б1.O.02	Коммуникативно-деятельностный модуль	13	11234 5	2	4	29	1044	308	682	18	40	108	16	8	20	72	16	3	20		16					УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-10; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4			
<u>Б1.О.02.01</u>	Иностранный язык	3	12			8	288	108	153	6		72		2		36										YK-4			
<u>Б1.О.02.02</u>	Цифровая культура		1			3	108	36	72	3	20	16														УК-6			
<u>Б1.О.02.03</u>	Деловое общение: риторика и письмо	1				3	108	36	45	3	20		16													YK-4			
<u>Б</u> 1.0.02.04	Цифровая культура в профессиональной деятельности			2		6	216	20	196	6		20														ORK-6			
<u>Б</u> 1.О.02.05	Проектный менеджмент		3			3	108	36	72					3	20		16									УК-2; УК-3; УК-6			
☐ Б1.O.02.06	Правовая культура		5			3	108	36	72									3	20		16					УК-2; УК-10			
□ Б1.О.02.ДВ.	(дисциплины по выоору)		4		4	3	108	36	72					3		36										VK-2; VK-3; VK-6; ПК-1; ПК-3; ПК-4			
□ Б1.О.02.ДВ.	связях с оощественностью		4		4	3	108	36	72					3		36										УК-2; УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-4			
<u>Б1.О.02.ДВ.</u>	1. Разработка и запуск медиапроекта		4		4	3	108	36	72					3		36										УК-2; УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-4			
Б1.O.03	Физическая культура и здоровье		11234 4			6	544	258	286	2	18		86	4	44	34	76									Ук-7; Ук-8			
Б1.О.03.01	Физическая культура и спорт		1			2	72	36	36	2	18		18													УК-7			
Б1.О.03.02	Безопасность жизнедеятельности		4			4	144	86	58					4	44	34	8									УК-8			
<b>Ь</b> Б1.О.03.ДВ.	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (дисциплины по выбору)		1234				328	136	192				68				68									ук-7			
□ Б1.О.03.ДВ.	01. Общая физическая подготовка		1234				328	136	192				68				68									YK-7			
□ Б1.О.03.ДВ.	01. Лёгкая атлетика		1234				328	136	192				68				68									УК-7			
□ Б1.О.03.ДВ.	01. Лыжная подготовка		1234				328	136	192				68				68									УК-7			
<b>Ь</b> Б1.О.03.ДВ.	01. Оздоровительная физическая культура		1234				328	136	192				68				68									УК-7			
<b>Ь</b> Б1.О.03.ДВ.	01. Адаптивная физическая культура		1234				328	136	192				68				68									УК-7			
Б1.0.04	Общепрофессиональный модуль "Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело"	23668	15567	267		42	1512	602	775	9	48	32	48	3	12	32		21	104	64	132	9	52	30	48	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7			
☐ 51.O.04.01	История мировой литературы и искусства	2	1			6	216	86	103	6	38		48						<b>†</b>							ОПК-3			
☐ 51.O.04.02	Технологии конструирования контента	3		2		6	216	86	103	3	10	32		3	12	32										ОПК-5; ОПК-6			
☐ <b>Б1.0.04.03</b>	Методика и техника медиаисследований		5	6		6	216	86	130									6	30		56					ОПК-2			
<u>Б</u> 1.0.04.04	Правовое регулирование СМИ и рекламной деятельности	6	5			6	216	86	103									6	38		48					ОПК-5; ОПК-7			
<u>Б</u> 1.О.04.05	Медиапсихология	6				6	216	86	103									6	22	36	28					ОПК-1; ОПК-4			
☐ <b>Б1.0.04.06</b>	Медиадизайн		6	7		6	216	86	130									3	14	28		3	14	30		ОПК-4; ОПК-6			
<u>Б</u> 1.О.04.07	Медиааналитика	8	7			6	216	86	103													6	38		48	ОПК-2; ОПК-4			
Часть, формиру	емая участниками образовательных отно	шений				114	4104	1450	2303	15	86	34	92	33	156	94	202	30	118	140	140	36	148	80	160				
☐ <b>Б</b> 1.B.01	Профильный модуль "Реклама и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах"	22344 56667 788	1345/	12444 46678		114	4104	1450	2303	15	86	34	92	33	156	94	202	30	118	140	140	36	148	80	160	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4			
Б1.В.01.01	История рекламы и связей с общественностью		1			3	108	42	66	3	18		24													ПК-1; ПК-4			
☐ 51.B.01.02	Интегрированные коммуникации			1		3	108	42	66	3	18		24													ПК-3; ПК-4			
☐ Б1.B.01.03	Введение в специальность	2				4	144	52	65	4	18	34														ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4			
Б1.В.01.04	Профессиональная риторика в рекламной и PR- деятельности	2				3	108	42	39	3	18		24													ПК-1; ПК-4			
	1		•	•	•		•		•		•	•	•	•	•						•		•			1			

Учебный план бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью: Реклама и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах, год начала подготовки 2023

7 90	ונוו ואופאכ	ан бакалавриата 42.03.01 Р									Рекл			язи с	COOL			ЮСТЬ	юв			твен	ных			-cip	уктурах, год начала подготовки 2023				
-		-		Рормы п	ром. ат	г.	3.e.		го акад.ч	асов		Кур	oc 1			Кур	ic 2			Кур	pc 3			Кур	oc 4		-				
-	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КΠ	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Компетенции				
	Б1.В.01.05	Теория и практика массовой информации	3		2		5	180	72	81	2	14		20	3	18		20													
	Б1.В.01.06	Интернет-реклама и PR		3			3	108	42	66					3	16		26									ПК-1; ПК-4				
	Б1.В.01.07	Основы теории коммуникации	4				3	108	38	43					3	16		22									ΠK-1; ΠK-3				
	Б1.В.01.08	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	4				3	108	40	41					3	18		22									NK-2; NK-3				
	Б1.В.01.09	Медиапланирование в рекламной и PR- деятельности		4			3	108	42	66					3	18		24									NK-2; NK-3				
	Б1.В.01.10	Теория и практика связей с общественностью и рекламы			46		9	324	128	196					4	24		42	5	24		38					ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4				
	Б1.В.01.11	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью (практикум)			46		5	180	66	114					2		22		3		44						ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4				
	Б1.В.01.12	Актуальные проблемы исследований массовой коммуникации			4		15	540	190	350					6	10	72		6		72		3		36		ΠK-1; ΠK-2; ΠK-3; ΠK-4				
	Б1.В.01.13	Речевая культура специалиста в области рекламы и связей с общественностью	5		4		9	324	128	169					6	36		46	3	18		28					ПК-1				
	Б1.В.01.14	Основы брендинга		5			3	108	40	68									3	18		22					ΠK-2; ΠK-3				
	Б1.В.01.15	Управление репутацией	6				3	108	42	39									3	18		24					NK-4				
	Б1.В.01.16	Event- менеджмент	6				4	144	50	67									4	22		28					ΠK-1; ΠK-4				
	Б1.В.01.17	Теория и практика рекламного и PR-текста	6				3	108	42	39									3	18	24						ΠK-1; ΠK-4				
	Б1.В.01.18	Современная пресс-служба	7				3	108	42	39													3	18		24	ΠK-1; ΠK-4				
	Б1.В.01.19	Основы управления конфликтами в рекламной и PR-деятельности		7			4	144	50	94													4	22		28	ΠK-1; ΠK-2				
	Б1.В.01.20	Городское пространство и массовые коммуникации		7			3	108	42	66													3	20		22	NK-1; NK-3				
	Б1.В.01.21	Продвижение в социальных медиа (SMM)			7		4	144	50	94													4	16		34	NK-4				
Ш	Б1.В.01.22	Стартпап в цифровой среде	7				3	108	32	49													3	12	20		ΠΚ-3; ΠΚ-4				
	Б1.В.01.23	Организация и проведение коммуникационных кампаний	8				6	216	46	143													6	22	24		ΠK-1; ΠK-2; ΠK-3; ΠK-4				
	Б1.В.01.24	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	8				5	180	40	113													5	16		24	ПК-4 ПК-4				
	Б1.В.01.25	Продвижение территории			8		5	180	50	130	_				-				-				5	22		28	1117-4				
	2.Практика						27	972	62	910	6				6				6				9								
	<b>тельная ча</b> Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально- ознакомительная практика			2		27 6	972 216	62 48	910 168	6				6				6				9				OПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4				
	Б2.О.02(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика			46		12	432	8	424					6				6								ONK-1; ONK-2; ONK-3; ONK-4; ONK-5; ONK-6; ONK-7; NK-1; NK-2; NK-3; NK-4				
	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика			8		9	324	6	318													9				ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4				
Блок	3.Государст	венная итоговая аттестация					6	216	22	194												6									
Обязательная часть блока БЗ					6	216	22	194													6										
	Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8				6	216	22	194													6				УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4				
ФТД.	<b>Ракультати</b>	вные дисциплины					2	72	12	60	2	6		6																	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						2	72	12	60	2	6		6																		
8	ФТД.В.01	Введение в профессию (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)		1			2	72	12	60	2	6		6													УК-2				

			Ит	ого			Курс 1			Курс 2	1		Курс 3		,		
	Баз.%	Bap.%	ДВ(от	3	.e.	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Cem 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Bcero	Сем. 7	Cen 8
	Dd3.70	Бар. %	Bap.)%	Не менее	Факт	bcero	CEM. I	CEM. 2	bcero	CEM. 3	CEM. T	bcero	CEM. 3	CEM. 0	bcero	CEM. 7	CEM. O
Итого (с факультативами)				200	242	62	27	35	60	23	37	60	25	35	60	25	35
Итого по ОП (без факультативов)				198	240	60	25	35	60	23	37	60	25	35	60	25	35
Дисциплины (модули)	45%	55%	0%	165	207	54	25	29	54	23	31	54	25	29	45	25	20
Обязательная часть					93	39	19	20	21	11	10	24	12	12	9	5	4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					114	15	6	9	33	12	21	30	13	17	36	20	16
Практика	100%	0%	0%	27	27	6		6	6		6	6		6	9		9
Обязательная часть					27	6		6	6		6	6		6	9		9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	
Государственная итоговая аттестация				6	6										6		6
Обязательная часть блока БЗ					6										6		6
Факультативные дисциплины				2	2	2	2										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					2	2	2										
	ОП, фак	ультати	вы (в пер	иод ТО)	51.8	-	52.9	52	-	48.2	53.1	-	53	53.5	-	52.9	47.4
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, фак сессий)	ультати	вы (в пер	иод экз.	51.7	-	54	54	,	54	54	-	54	45	-	54	54
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без з	лект. ди	ІСЦИПЛИН	по физ.к.	21.1	-	27.8	18.2	-	22.4	20.8	-	20.4	23.5	-	21.2	13.4
		ные дись	јиплины г	10 физ.к.	1.1	-	1.9	2.2	-	2	1.9	-			-		
	Блок Б1				2920	-	474	364	-	376	454	-	336	398	-	338	180
	в том чи Блок Б2	сле по эл	ект. дис	ц. по ф.к.	136 62	-	30	38 48	-	30	38 4	-		4	-		6
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок БЗ				22	-		40	-		4	-		4	-		22
	Блок ФТ	л			12	-	12		-			-			_		22
		н э всем бл	окам		3016	-	486	412	-	376	458	-	336	402	-	338	208
	ЭКЗАМ					6	2	4	5	3	2	6	1	5	5	2	3
	ЗАЧЕТ					7	6	1	7	3	4	5	4	1	3	3	
Обязательные формы промежуточной			ОЙ (ЗаО)			5	1	4	5		5	4		4	4	2	2
аттестации		ВОЙ ПРО	ЕКТ (КП)						1		1						
	КУРСО	ВАЯ РАБО	OTA (KP)									1		1	1	1	
Процент занятий от аудиторных (%)	36.76%																
Объём обязательной части от общего объёма про	50%																

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 42.03.01 Реклама и связи с общественностью: Реклама и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах, год начала подготовки 20

	Итого									Курс 2			Курс 3				
	E 0/	Pag 9/	ДВ(от	3	.e.	People	Com 1	Con 2	People	Com 3	Com 4	People	Com 5	Com 6	People	Con 7	Сем. 8
	Баз.%	Бар. 76	Bap.)%	Не менее	Факт	bcero	CCM. I	CEM. 2	bcero	CCM. 5	CEM. T	bcei o	CEFI. 3	CEM. 0	bcei o	CEM. 7	CEM. 0
Объём конт. работы от общего объёма времени н (%)	37.53%																